

# 生命的力量

WONDER  
OF LIFE


中国野生生物影像年赛——视频单元

## 参赛手册



主办方： **中国国家地理**  
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

影像技术合作伙伴： **Snapdragon**  
骁龙

独家战略合作平台：

公益战略合作伙伴： **中华环境保护基金会**  
CHINA ENVIRONMENTAL PROTECTION FOUNDATION

承办方： **中国国家地理·图书**  
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

 **中国国家地理·地道风物**  
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY · DI DAO FENG WU

## 一、年赛主题

生命从不惧怕狂风和暴雨，也从不止步于高山、深海或是荒漠。它们用精妙绝伦的生存策略应对着一场场生死角斗，在这颗蔚蓝色的星球上展现出生命的力量。“中国野生生物影像年赛”由中国国家地理主办，中国国家地理地道风物和中国国家地理图书承办，2022年赛以“生命的力量”为赛事主题，聚焦中国特有种，关注生物多样性，希望公众借助科技的力量用摄影、视频等形式多维呈现与人类共生共存的自然之灵，让更多的人感受到生命的力量。

## 二、中国野生生物影像年赛——视频单元

19世纪末，电影诞生，想象力的奇观进入我们的日常生活。从无声到有声，从黑白到彩色，从胶片到数字，视频技术不断发展，甚至一定程度上“延伸”了我们的感官。高质量的自然类视频影像，是看见这个星球的窗口，令我们足不出户，就能身临其境地感受地球家园的壮丽和丰富。视频，最大化呈现出生命力量的奔涌澎湃，令我们的语言也变得苍白。

“中国野生生物影像年赛”视频单元希望通过视频来真实、完整地呈现自然生态与野生生物的面貌，讲述来自大自然的动人故事，激发公众对自然生态和野生生物的兴趣与认知，让深入关注自然保护的理念，触达更多人的心底。

## 三、学术委员会

### 荣誉科学顾问 —— 珍·古道尔 博士 【英】（ Dr. Jane Goodall ）

高级英帝国女勋爵士，联合国和平使者，珍·古道尔研究会及根与芽创始人。黑猩猩研究专家，一直致力于传播“希望、关爱与行动”的自然保护理念。

### 科学顾问 —— 刘嘉麒

火山地质专家，中国科学院院士。长期从事自然生态研究和科学普及工作。

### 科学顾问 —— 蒋志刚

中国科学院动物研究所研究员，博士生导师，中国科学院大学教授，从事野生动物与保护生物学研究。

### **科学顾问 —— 李渤生**

中国科学院植物研究所研究员、中国人与生物圈国家委员会专家组成员。主要从事植物生态学、自然保护和生态旅游的研究工作。

## **四、评委阵容**

### **评委会组长 —— 朱贤亮**

纪录片导演和制片人。现任哔哩哔哩纪录片高级顾问、中国传媒大学校外博导，上海大学新闻传播学院特聘教授、华东师范大学客座教授。

### **特邀评委 —— 帕特里克·莫里斯【英】（ Patrick Morris ）**

英国电影导演、作家和执行制片人，其制作的影片在三十多年来斩获众多奖项。代表作包括《未至之境》、《墨西哥：地球生命的狂欢》、《魔法王国》、《生命脉动》、《加拉帕戈斯群岛》和《野性非洲》。

### **特邀评委 —— 丽莎·山姆福特【美】（ Lisa Samford ）**

美国具有代表性的女性纪录片电影人，国际知名野生生物电影节 Jackson Wild（前 Jackson Hole Wildlife 电影节）执行董事。

### **特邀评委 —— 赵捷**

国家广播电视总局广播影视发展研究中心战略所所长、中广联合会纪录片委员会会长、高级记者。

### **特邀评委 —— 吕植**

北京大学生命科学学院及生态研究中心教授、北京大学自然保护与社会发展研究中心执行主任、山水自然保护中心创始人。

### **特邀评委 —— 李栓科**

中国科学院地理科学与资源研究所研究员、《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑。

## 五、组别及奖项设置

本届中国野生生物影像年赛视频单元设置了短片组、短视频组、手机组、B 站特别创作组共 4 个组别，为参赛者提供丰富的创作空间和影片类型选择。

### 特别说明:

1. 短片组作品单集时长要求为 5min — 30min（含），共设立 4 个奖项，分别为“最佳野生生物”、“最佳保护故事”、“最佳摄影”、“最佳制作”。短片组允许投稿作品为系列短片（二集或以上），单集时长要求为 5min— 30min（含），单集需要独立成篇，彼此内容具有相关性和连续性。

2. 短视频组作品时长要求为 1min — 5min（含），共设立 2 个奖项，分别为“最佳野生生物”和“最佳保护故事”。

3. 手机组作品时长要求为 1min — 30min（含），设立高通骁龙特别奖，投稿作品器材要求:使用搭载了高通骁龙移动技术平台支持的手机,例:One Plus、vivo 、OPPO 、小米、荣耀、魅族、华为/三星/索尼（部分型号）等。该组别作品须体现高通骁龙手机拍摄功能特点，如 8K 功能、Slow Motion 功能、广角镜头、长焦镜头、顺畅变焦、低感光环境拍摄等。

4. B 站特别创作组作品时长要求为 10s — 30min（含），设立宝藏创作奖（1 名额）、趣味影像奖（2 名额）和观察新星奖（2 名额）。

5. 短片组、短视频组、B 站创作组无器材要求。

6. 评委会大奖将从四个组别的获奖作品中选出。

7. 年赛奖金为含税金额，需组委会代扣代缴个人所得税。

详情见下表：

中国野生生物影像年赛——视频单元 奖项设置					
奖项	等级	名额（部）	奖金（万元）		
评委会大奖		特等奖	1	20	
短片组 【5min—30min（含）】	最佳野生生物	获奖	1	8	
		提名	2	2	
	最佳保护故事	获奖	1	8	
		提名	2	2	
	最佳摄影	获奖	1	8	
		提名	2	2	
	最佳制作	获奖	1	8	
		提名	2	2	
	短视频组 【1min—5min（含）】	最佳野生生物	获奖	1	8
			提名	2	2
最佳保护故事		获奖	1	8	
		提名	2	2	
手机组 【1min—30min（含）】	高通骁龙特别奖	获奖	1	8	
		提名	4	2	
B站特别创作组 【10s—30min（含）】	宝藏创作奖	获奖	1	6	
	趣味影像奖	获奖	2	3	
	观察新星奖	获奖	2	2	

## 六、规则

**特别说明：**视频单元规则有简体中文、英文 2 种语言版本，视频单元规则(以下简称“规则”)的简体中文版具有最终解释和约束力。

1. 中国野生生物影像年赛——视频单元由中国国家地理主办。有关赛事的任何疑问，请看【常见问题】，或邮件至：[info@wonderoflife.cn](mailto:info@wonderoflife.cn)
2. 投稿截止日期为北京时间 2022 年 9 月 12 日 23 点 59 分。
3. 参赛资格：年赛欢迎来自世界各国的个人、团体、机构参加，参赛选手没有国籍、性别、年龄限制。本届年赛组委会工作人员、赞助商、视频单元评委、评委的直系亲属及评委所在机构不得参赛。
4. 参加 2020“中国野生生物视频年赛”、2021“中国野生生物影像年赛”视频单元的获奖和提名作品，不得参赛。
5. 规则知情：每位参赛者(和/或参赛者的父母或监护人)均有责任确保其已仔细阅读、知晓并遵守比赛规则。每位参赛者(和/或参赛者的父母或监护人)提交参赛作品，即表示同意和遵守比赛规则，并对因违反规则而导致的任何损害或损失承担相应法律责任。
6. 取消资格：在年赛的任何阶段，年赛组委会发现任何不符合年赛规则的参赛作品都可能会被取消参赛资格，同时取消已获奖项。
7. 遵守法律：参赛作品不得含有违反中华人民共和国法律的内容：不得有种族、宗教及身份歧视，恶意攻击民族传统和习俗，泄露国家或商业机密，侵犯他人隐私，侮辱或诽谤他人人格，侵犯他人著作权等内容。
8. 拍摄地域：全世界范围内。
9. 报名参加 2022 年中国野生生物影像年赛——视频单元影片，制作完成时间不得早于 2012 年 1 月 1 日。
10. 动画、网页、科幻等非纪录纪实性质短片不得参赛。

11. 参赛者应在收到年赛组委会常务办公室发出的入围、提名、获奖信息通知(电子邮件) 后的3个工作日内回复电子邮件并确认是否参评。参赛者一旦确认接受年赛邀请并参评, 即不得以任何理由擅自撤回入围影片。

12. 参赛作品提名、获奖后, 正式展映版本作品的剪辑与参与评审的作品版本应当一致, 参赛者不得要求在评审过程中进行作品版本的更替。

13. 拍摄道德:

① 不能因为拍摄而囚禁野生动物, 不接受拍摄以盈利为目的的驯养野生动物, 不接受任何使用生物模型的拍摄。(唯一的例外是, 在作品说明中有关对动物进行治疗的情况下, 参赛者必须明确表明该动物是被圈养、被限制自由, 还是模型或标本。)

② 参赛作品不得试图欺骗观看者, 试图隐藏、歪曲大自然的真实性;

③ 不得为试图获得作品而做出任何伤害或惊扰动物或者破坏其栖息地的行为。这包括飞离动物太近或使用太嘈杂的飞行器(包括无人飞机), 必须将动物的利益放在第一位。

④ 不允许使用活体诱饵, 也不允许使用可能将动物置于危险, 或可能对其行为产生负面影响的任何诱饵(无论直接还是间接的不负责任的行为)。

⑤ 如果评委会怀疑某部作品是借助残忍或不道德的行为拍摄而成, 其中包括使用活体诱饵等, 则将会取消其参赛资格, 同时组委会拥有保留向适当的官方机构举报参赛者的权利。

14. 本次年赛的最终解释权归主办方所有。

## 七、 版权声明

1. 参赛者在提交作品时即保证作品知识产权为参赛者本人所有, 且不存在任何权属争议。参赛者应保证其为所投送作品的原创作者, 并对该作品的整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权及相关权利。禁止代投、搬运、抄袭、转

载、微改、旧稿重投，任何形式翻拍、剪辑、盗用他人作品等弄虚作假行为一经发现永久取消参赛资格，并予以公示。

2. B 站创作组不支持以联合投稿的形式参与活动，并需符合分区投稿规范和活动要求。

3. 参赛者保证其投送的参赛作品不得侵犯第三方著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的其他合法权益，否则由参赛者承担相应侵权责任；如参赛作品与任何作品出现雷同或存在侵犯第三方权益的情形，主办方有权就争议作品向作者索取创作证明进行核查；主办方有权直接取消争议作品的参赛资格和已获得的奖励荣誉，并有权撤回或者删除已经在相关媒体网站上的刊出作品，主办方有权将相关处理结果予以公示；由此给主办方及其他相关方造成的损失，由该争议作品的参赛者承担。

4. 参赛作品的版权归参赛者所有。主办方、承办方和独家战略合作平台有权以如下方式免费使用参赛作品，具体包括：在中国野生生物视频年赛及相关传播活动中对参赛作品拥有展览、放映、传播的权利；参赛者同意主办方、承办方和独家战略合作平台有权在年赛及相关传播活动中使用参赛者姓名、肖像和其他必要信息。年赛相关传播活动包括但不限于：在主办方、承办方、独家战略合作平台、年赛其他合作方运营的微信、微博、网站宣传，结果公告及视频年赛展映等。用于衍生品制作时，参赛者拥有知情权并获得相应报酬。

5. 主办方和公益战略合作伙伴对获奖作品在与年赛相关公益项目的使用中拥有使用权，主要用于中国野生生物保护、中国生物多样性保护相关公益项目、宣传等，参赛者拥有知情权并获得相应稿酬。主办方和公益战略合作伙伴在最终使用渠道上需标注作品版权信息。前述渠道包括但不限于：电视、地铁、公交、高铁、网络、手机端、主办方自媒体、线下活动传播等。

## **八、 责任**

1. 如果因为参赛者自己的电子邮件安全设置或他们的互联网服务提供商所设置的限制而未能收到年赛官方发出的电子邮件，主办方对此不承担任何责任。



参赛者必须确保他们的设置能够接收来自 [cwivc@wonderoflife.cn](mailto:cwivc@wonderoflife.cn) 电子邮箱所发出的电邮。

2. 对于任何未经授权的第三方盗用作品行为，主办方不予负责。

3. 除了在规则中其它地方有明确声明之外，并在法律所允许的最大范围之内，对任何参赛者在与年赛或对任何奖励之使用所相关的事宜中遭受到的任何损失或损坏，主办方不予负责。

## **九、 评选标准**

### **1. 最佳野生生物**

展现野生生物的行为和神态，角度新颖，画面富于想象力，内容真实，与物种的习性和特征相符，包括拍摄珍稀的、较少被关注的物种，或能够体现物种在生态系统中的价值的作品。

### **2. 最佳保护故事**

聚焦与野生生物保护相关的主题，包括生态系统改善、与自然保护相关的个人、团体、项目等。

### **3. 最佳摄影**

展现独特的拍摄角度、技术、手法等，画面具有张力和视觉冲击力。

### **4. 最佳制作**

在镜头语言的运用、叙述节奏的把控、剪辑等在后期影片制作方面表现出色的作品。

### **5. 高通骁龙特别奖**

1) 体现高通骁龙手机拍摄功能点：8K 功能、Slowmotion 功能、广角镜头、长焦镜头、顺畅变焦、低光照环境拍摄等。

2) 议题重要性：所体现的物种较少被拍摄、或体现物种的行为或生境、或保护工作/故事此前较少被拍摄。能够较好体现拍摄价值（包括物种在生态系统中的价值）。

3) 科普内容：与物种、生境、社区保护等相关的信息准确，阐述内容条理清晰易懂。

## 6. B 站特别创作组：

1) **宝藏创作奖**：在创作作品的同时具有科普性或野生生物保护意识等综合实力突出的原创作品。（1 个名额）

2) **趣味创作奖**：综合播放、评论、弹幕和收藏量以及内容评选出的最受 B 站用户欢迎的趣味原创作品。（2 个名额）

3) **观察新星奖**：针对粉丝量少于 10w 的 UP 主创作的野生生物原创作品。（2 个名额）

## 十、 参与方式

### “短片组”、“短视频组”、“手机组”、“B 站特别创作组”赛道参赛流程：

**Step 1：** 入驻哔哩哔哩，**上传参赛作品**，获取作品链接；投稿时**选择动物圈或知识区分区**；根据参与组别，在“参与话题”中**选择并添加活动标签**：“中国野生生物影像年赛-短片组”或“中国野生生物影像年赛-短视频组”或“中国野生生物影像年赛-手机组”或“中国野生生物影像年赛-特别创作组”，**每部作品仅允许投稿一个组别**；

**Step 2：** 在年赛官方网站注册个人账号（2021 年年赛已经注册过账号的用户，可直接登录）并填写个人资料；

**Step 3：** 点击【**报名管理**】，确认版权协议后，在线填写报名表；

**Step 4：** 将 B 站作品链接填写至报名表后，提交报名表；

## 参赛特别提醒：

1) ‘哔哩哔哩上传视频’ + ‘官网填写报名表提交’ 二者缺一不可，仅上传参赛视频或者仅提交报名表的作品不具备参赛资格；

2) 本活动只接受原创稿件，参与活动奖项评选需确保素材无版权争议。禁止代投、搬运、抄袭、转载、微改、旧稿重投，不支持以联合投稿的形式参与活动，并需符合分区投稿规范和活动要求。

3) 评选结果公布：2022 年 10 月 28 日公布提名名单，获奖结果于颁奖典礼现场公布(颁奖典礼预计于 2022 年 11 月-12 月期间举办，具体时间请见后续更新)。

4) 入围、提名的参赛者必须签署作品版权协议，并确保各自邮箱的设置能够接收来自年赛组委会 [cwvcy@wonderoflife.cn](mailto:cwvcy@wonderoflife.cn) 所发出的邮件。

## 哔哩哔哩上传视频须知

1) 投稿时请务必选择**动物圈或知识区**分区；

2) 根据参与组别，在“参与话题”一栏**选择活动标签**：“中国野生生物影像年赛-短片组”或“中国野生生物影像年赛-短视频组”或“中国野生生物影像年赛-手机组”或“中国野生生物影像年赛-特别创作组”，每部作品仅允许投稿一个组别。

“作品简介”不得超过（中文 250 字/英文 650 字符）， “短片组”、“短视频组”和“手机组”、“B 站特别创作组” 作品简介内容与报名表中的“作品简介” 需保持一致。

## 十一、 视频单元赛程

### 作品征集

2022 年 5 月 22 日 – 2022 年 9 月 12 日

**‘短片组’、‘短视频组’、‘手机组’、‘B 站特别创作组’ 赛道评选流程：**

**初评：2022 年 9 月 13 日 – 2022 年 9 月 28 日**

初评评委从所有参赛作品中评选出 56 部入围影片（短片组 24 部、短视频组 12 部、手机组 10 部、B 站特别创作组 10 部），进入复评流程，并通过电子邮件告知入围影片的报名联系人。入围作品名单将于年赛官网及哔哩哔哩年赛活动页公布。

### **复评：2022 年 10 月 10 日 – 2022 年 10 月 18 日**

复评评委从 56 部入围影片中评选出 28 部提名影片（短片组 12 部、短视频组 6 部、手机组 5 部、B 站特别创作组 5 部），进入终评流程。复评结果将通过年赛官方电子邮件告知提名影片的报名联系人，提名作品名单将于年赛官网及哔哩哔哩年赛活动页公布。

### **终评：2022 年 10 月 29 日 – 2022 年 10 月 30 日**

终评评委从 28 部提名作品中评选出各奖项最终获奖作品，以及评委会大奖获奖作品，并于年赛颁奖礼现场公布获奖作品名单。

### **获奖展示：2022 年年赛获奖作品公布及展示**

所有获奖作品名单最终将于年赛颁奖礼现场公布。颁奖礼视频及获奖作品将于哔哩哔哩年赛活动页和年赛官方网站同步展示。

## **十二、 注意事项**

1. 当年赛进入评选阶段(2022 年 09 月 13 日)后，参赛者不得以任何理由擅自撤回影片及修改视频信息。
2. 本届年赛投稿作品数量不限。
3. 投稿时请务必仔细阅读组别介绍，并在上传视频时加入正确的**#参与话题#**。若征稿期间发现组别错误，请及时通过官方指定联系电话、邮箱联络年赛组委会。
4. 每部作品仅允许投稿一个组别，在“短片组”、“短视频组”、“手机组”、“B 站特别创作组”中任选其一，同一步作品不得重复投稿参与多个组别评选。

5. 所有参赛作品都会在哔哩哔哩上展示。

### **十三、 参赛咨询**

官方咨询邮箱：info@wonderoflife.cn

(只接受中文和英文来信)

官方咨询电话：+86 17343050570

(中国法定工作日、北京时间：9:30-18:30)